

ALGEMENE LEVERINGSVOORWAARDEN WORLDWIDE VISIBLE

Artikel 1: de gebruiker

1. Deze algemene voorwaarden worden gebruikt door WorldWide Visible, gevestigd te (2013 ED) Haarlem, aan de Anslijnstraat 33, welk adres ook kan worden gebruikt voor retourzendingen (KvK nummer: 53460626, BTW-identificatienummer: NL185603117B01, E-mailadres: info@worldwidevisible.com, website: www.worldwidevisible.com, telefonisch tijdens kantoor uitsluitend per sms vanwege slechthorendheid: 0650271173).

Artikel 2: toepasselijkheid van deze voorwaarden

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, overeenkomsten en verbintenissen tussen WorldWide Visible en de consument, zijnde een natuurlijk persoon die niet handelt in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf, alsmede op de uitvoering daarvan, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen.

2. Van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen zijn slechts bindend, indien deze vooraf schriftelijk door WorldWide Visible zijn aanvaard.

3. Indien een bepaling van de algemene voorwaarden nietig blijkt te zijn of vernietigd wordt, tast dit niet de geldigheid van de gehele algemene voorwaarden aan. Partijen treden in overleg teneinde een nieuwe bepaling ter vervanging van de nietige dan wel vernietigde bepaling overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige dan wel vernietigde bepaling in acht wordt genomen.

Artikel 3: het aanbod

1. Elk aanbod op de website van WorldWide Visible bevat afdoende informatie, in die zin dat het de consument duidelijk is wat de rechten en plichten/voorwaarden zijn, die aan het aanbod zijn verbonden.

2. De informatie als gegeven bij het aanbod bevat onder andere een omschrijving van het product, welke informatie voldoende gedetailleerd is. Hierdoor is een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk.

3. Kennelijke fouten en/of vergissingen in het aanbod binden WorldWide Visible niet.

Artikel 4: overeenkomsten

1. Bij het plaatsen van de bevestiging, erkent de consument zich er van bewust te zijn dat zijn of haar bestelling voor hem of haar een betalingsverplichting mee brengt.

2. Een overeenkomst wordt geacht tot stand te zijn gekomen zodra aanvaarding door de consument van het aanbod plaatsvindt en voldoet aan de daarbij gestelde voorwaarden.

3. Na aanvaarding van het aanbod, bevestigt WorldWide Visible via elektronische weg aan het door de consument opgegeven e-mailadres de ontvangst van de aanvaarding door consument van het aanbod van WorldWide Visible.

Artikel 5: registratie consument bij WorldWide Visible

1. In geval van registratie bij WorldWide Visible is de consument verantwoordelijk voor de waarheidsgetrouwe en volledige opgave van de persoonlijke gegevens. De consument is verplicht de persoonlijke (toegangs)gegevens vertrouwelijk te behandelen en niet voor een onbevoegde derde toegankelijk te maken.

2. De gegevens van de consument, waaronder de bestel- en adresgegevens, worden door WorldWide Visible opgeslagen en bewaard in het kader van de uitvoering en afwikkeling van de overeenkomst, in welk kader het noodzakelijk kan zijn gegevens te verstrekken aan voor de uitvoering en afwikkeling betrokken partijen. De gegevens zullen anderszins niet worden verstrekt aan derden of worden aangewend voor commerciële doeleinden.

3. WorldWide Visible draagt zorg voor afdoende elektronische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data. Ook draagt WorldWide Visible zorg voor een veilige webomgeving, ook ten aanzien van het elektronisch betalen.

Artikel 6: prijzen

1. Tenzij anders vermeld, gelden prijzen overeenkomstig de door WorldWide Visible gedane aanbieding, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in BTW-tarieven. Zolang nog geen aanvaarding van de overeenkomst heeft plaatsgevonden, heeft WorldWide Visible het recht prijzen te wijzigen.
2. De in het aanbod vermelde prijzen zijn inclusief BTW.

Artikel 7: levering

1. WorldWide Visible verplicht zich in te spannen om binnen de in de overeenkomst opgegeven leveringstermijnen te leveren. De leveringstermijn is onder andere afhankelijk van de locatie van levering (binnen- of buitenland). De opgegeven leveringstermijn is nimmer te beschouwen als fatale termijn.
2. Levering geschiedt zolang de voorraad strekt.
3. Als plaats voor levering geldt het adres dat door de consument aan WorldWide Visible kenbaar is gemaakt. Dit adres kan niet meer worden gewijzigd, zodra het pakket door WorldWide Visible is verzonden.
4. Bij niet tijdige aflevering dient de consument WorldWide Visible daarvan schriftelijk in gebreke te stellen en haar een redelijke termijn van minimaal 10 werkdagen te gunnen om alsnog aan haar leveringsverplichting te voldoen.
5. Bij overschrijding van de leveringstermijn is WorldWide Visible nimmer jegens consument tot vergoeding van de daardoor ontstane schade verplicht.
6. Consument is verplicht de gekochte zaken af te nemen op het moment waarop deze hem of haar worden geleverd, zijnde het moment waarop de zaken het magazijn van WorldWide Visible verlaten, dan wel op het moment waarop deze volgens de overeenkomst aan hem of haar ter beschikking worden gesteld. Indien de consument de zaken, om welke reden dan ook, niet (tijdig) in ontvangst neemt of nalatig is met het verstrekken van de informatie of instructies, noodzakelijk voor de levering, zullen de zaken worden opgeslagen voor rekening en risico van de consument.
7. De consument zal in het geval als bedoeld in lid 6 alle aanvullende kosten, waaronder in ieder geval opslagkosten of herbezorgingskosten, verschuldigd zijn. Ook draagt de consument het risico voor alle directe of indirecte schade, welke aan of door deze zaken voor de consument of voor derden mocht ontstaan.
8. WorldWide Visible behoudt zich het recht voor om in gedeelten te leveren.
9. Het risico van de producten gaat op het moment van levering over op de consument.
10. Het eigendom van de producten gaat pas over op de consument nadat de prijs volledig door de consument aan WorldWide Visible is voldaan.

Artikel 8: betaling

1. Betaling vindt plaats middels de online betaalservice van WorldWide Visible, welke wordt verzorgd door een derde. De betaling kan worden verricht met de volgende betaalsystemen:
 - iDEAL
 - Betaling via bank

Artikel 9: herroepingsrecht

1. De consument kan de tot stand gekomen overeenkomst ten aanzien van een product gedurende een bedenktijd van 14 dagen zonder opgave van redenen herroepen.
2. De bedenktijd van 14 dagen gaat in op de dag nadat de consument, of de door de consument aangewezen derde, het product heeft ontvangen.
3. Indien de consument gebruik wenst te maken van haar herroepingsrecht, zendt hij of zij het product inclusief het bij het pakket gevoegde retourformulier binnen de bedenktijd aan WorldWide Visible.
4. Gedurende de bedenktijd dient de consument zorgvuldig om te gaan met het product en de daarbij horende verpakking. Het product mag slechts worden uitgepakt of gebruikt in de mate die nodig is om de aard, kenmerken en werking van het product vast te stellen.
5. De consument is aansprakelijk voor waardevermindering van het product, indien hij of zij niet conform lid 4 is omgegaan met het product.
6. De consument zendt het product terug zoals deze ook aan hem is toegezonden, in die zin met alle geleverde toebehoren, in originele staat en verpakking en conform de door WorldWide Visible verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
7. Het risico en de bewijslast voor juiste en tijdige uitvoering van het herroepingsrecht ligt bij de consument.
8. De kosten in verband met de retournering van het product komen voor rekening van de consument.
9. WorldWide Visible vergoedt aan de consument de gehele betaling als voldaan aan WorldWide Visible ten aanzien van het getourneerde product in beginsel binnen 14 dagen volgend op de dag waarop de

consument de herroeping heeft gemeld. WorldWide Visible mag wachten met terugbetalen totdat zij het product heeft ontvangen of tot de consument heeft aangetoond dat het product is geretourneerd.

Artikel 10: reclamaties en klachten

1. Consument verplicht zich de gekochte zaken bij aflevering te (laten) onderzoeken. Hierbij dient de consument na te gaan of het geleverde aan de overeenkomst beantwoordt, te weten:

- of de juiste zaken zijn geleverd;
- of de afgeleverde zaken met betrekking tot kwantiteit overeenstemmen met de overeenkomst;
- of de afgeleverde zaken inderdaad voldoen aan de overeengekomen kwaliteitseisen of - indien deze ontbreken
- aan de eisen die gesteld mogen worden voor normaal gebruik en/of handelsdoeleinden.

2. De consument kan op een gebrek in de prestatie geen beroep meer doen, indien hij of zij niet binnen bekwame tijd nadat hij of zij het gebrek heeft ontdekt of redelijkerwijs had moeten ontdekken bij WorldWide Visible ter zake per e-mail of per post heeft geprotesteerd, hij of zij WorldWide Visible niet de gelegenheid heeft geboden de gebreken te controleren en herstellen, hij of zij het geleverde geheel of gedeeltelijk heeft bewerkt of verwerkt, respectievelijk in gebruik heeft genomen ofwel aan derden heeft door geleverd.

3. Onder bekwame tijd wordt verstaan binnen 8 dagen na het verstrijken van de bedenktijd van 14 dagen.

4. Geringe afwijkingen, bijvoorbeeld in de opgegeven maat, leveren geen grond op voor reclame. Evenmin kan natuurlijke slijtage, veranderingen en/of toevoegingen van/aan het product, en/of door andere buiten de controle van WorldWide Visible liggende oorzaken een grond voor reclame opleveren.

5. Alle door WorldWide Visible in brochures, aanbiedingen, afbeeldingen, tekeningen, et cetera opgenomen gegevens betreffende gewicht, kleur, afmetingen, enzovoorts, gelden slechts bij benadering en kunnen nimmer aanleiding zijn tot reclame of schadevergoeding.

6. Indien de consument een klacht heeft over het product of over WorldWide Visible, kan de klacht worden ingediend per e-mail info@worldwidevisible.com. Een bij WorldWide Visible ingediende klacht wordt zo snel mogelijk, doch binnen 14 dagen na indiening, behandeld. Indien een degelijke afhandeling een langere termijn vergt, wordt de consument hierover binnen 14 dagen na indiening van de klacht hierover bericht en wordt aangegeven op welke termijn een afhandeling mag worden verwacht. WorldWide Visible streeft er naar een klacht in goed overleg met de consument op te lossen.

Artikel 11: aansprakelijkheid

1. Alle Limited Hearing producten van WorldWide Visible, zoals het Limited Hearing bordje, zijn bedoeld om de omgeving te informeren en bij te dragen aan meer veiligheid in het verkeer en verbeterde communicatie met de omgeving. WorldWide Visible kan uiteraard géén veiligheid garanderen en het gebruik van de Limited Hearing producten is altijd de eigen verantwoordelijkheid van de koper/gebruiker. Zelf goed opletten in het verkeer staat bijvoorbeeld altijd voorop. Gebruik komt voor eigen risico.

2. WorldWide Visible is uitsluitend aansprakelijk voor schade als gevolg van een aan haar toerekenbare tekortkoming.

3. De aansprakelijkheid van WorldWide Visible is beperkt tot het bedrag dat door de verzekeraar van ondernemer in het bewuste geval wordt uitgekeerd, voor zover de aansprakelijkheid door de verzekering van WorldWide Visible wordt gedekt.

4. Indien de verzekering van WorldWide Visible in enig geval geen dekking biedt of de verzekeraar doet in het betreffende geval geen uitkering, dan is de aansprakelijkheid voor schade beperkt tot ten hoogste € 2.500,- per geval.

5. WorldWide Visible is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat WorldWide Visible is uitgegaan van onjuiste en/of onvolledige gegevens, verstrekt door de consument.

6. WorldWide Visible is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van onzorgvuldig of lichtzinnig gebruik door consument van de door WorldWide Visible geleverde zaken.

7. Aansprakelijkheid van WorldWide Visible voor indirecte schade, gevolgschade daaronder begrepen, is uitgesloten.

Artikel 12: intellectuele eigendommen

1. WorldWide Visible behoudt de auteursrechten, alsmede alle overige rechten van industriële of intellectuele eigendom op de door haar verstrekte producten, teksten, beelden en andere materialen. Deze stukken

blijven haar eigendom en mogen zonder haar voorafgaande uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming niet worden gekopieerd of op andere wijze in strijd met die intellectueel eigendomsrechten worden gebruikt.
2. Het bepaalde in lid 1 geldt eveneens voor de intellectuele eigendommen van derden, wiens producten, teksten, beelden en andere materialen worden getoond op de website van WorldWide Visible.

Artikel 13: overmacht

1. Bij overmacht en andere omstandigheden van zodanige aard, dat naar redelijkheid (tijdige) nakoming van de overeenkomst niet van WorldWide Visible kan worden gevegd, heeft WorldWide Visible het recht, zulks uitsluitend te harer keuze en zonder daartoe schadeplichtig te worden:

- de opdracht zodanig te wijzigen dat de uitvoering wel mogelijk zal zijn; ofwel
- de uitvoeringstermijn te verlengen met een tijdsduur gelijk aan een inschatting van die van het voortduren van de hierboven bedoelde omstandigheden; ofwel
- de overeenkomst geheel dan wel gedeeltelijk te ontbinden.

2. Onder de hierboven in lid 1 bedoelde omstandigheden worden mede begrepen brand, blokkade, bedrijfsstoornis, elektriciteitsstoring, export- of importverboden, weigering import- en exportvergunningen te verstrekken, het geval dat de leverancier van WorldWide Visible om welke reden dan ook haar verplichtingen jegens WorldWide Visible niet (tijdig) nakomt.

Artikel 14: toepasselijk recht

1. Op elke overeenkomst tussen WorldWide Visible en de consument is Nederlands recht van toepassing.
2. Toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag wordt uitgesloten.
3. Alle geschillen tussen WorldWide Visible en consument worden beslecht door de daartoe bevoegde rechter in Nederland.
4. Indien op grond van lid 3 van dit artikel geen bevoegde rechter kan worden aangewezen, worden geschillen beslecht door de bevoegde kamer van de rechtbank Noord-Holland, locatie Haarlem te Nederland.